
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

направление 43.03.02 Туризм

направленность (профиль)

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.

Фамилия И.О.

1. ВИД, ТИП, ФОРМЫ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Вид практики – учебная.

Тип практики – ознакомительная практика.

Способ проведения – стационарная, выездная.

Форма проведения – непрерывная.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Цель практики – расширение, углубление и закрепление теоретических знаний, ознакомление обучающихся с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности и приобретение первоначальных практических навыков, а также подготовка обучающихся к углубленному практическому изучению учебных дисциплин.

Задачи практики:

- актуализировать знания и умения, необходимые для научных исследований и реализации учебных проектов;
- провести исследование основных объектов рекреации и туризма Мурманска (Мурманской области, других дестинаций);
- разработать интеллектуальные продукты, раскрывающие профессиональные задачи и содержание туристско-экскурсионной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие компетенции.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

<i>Компетенция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения	Знать Содержание профессиональных стандартов и ключевые направления профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной работе Уметь Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы Владеть Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации

<i>Компет енция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
		<p>задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>Знать Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования Уметь Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования Владеть Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа</p> <hr/> <p>Знать Актуальные вызовы и задачи профессиональной деятельности для выстраивания вектора решений Уметь Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений Владеть Методами продуктивной критики для поддержки и реализации проектных решений</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных (в т.ч. деловых) текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с</p>	<p>Знать Нормы и правила делового общения Уметь Собирать, адаптировать информацию различного типа для задач устной и письменной коммуникации Владеть Навыками эффективной визуализации информации</p> <hr/> <p>Знать Профессиональную лексику туристской индустрии Уметь Вести дискуссию с доказательной аргументацией Владеть Нормами научного стиля для подготовки доклада и письменного отчета</p> <hr/> <p>Знать Приемы неконфликтного общения в профессиональной среде Уметь Составлять деловую корреспонденцию,</p>

<i>Компетенция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
		государственного языка Российской Федерации на иностранный.	рационализировать контент отчетов и выступлений Владеть Правилами этикета для общения в мультикультурной среде
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Проявляет готовность к освоению и применению современной техники и программного обеспечения	Знать Информационные ресурсы, обеспечивающие практическую деятельность в туристской индустрии Уметь Оценивать преимущества технического оснащения, навигации, контента информационных ресурсов для освоения знаний о туристском потенциале Мурманской области Владеть Навыками эффективного поиска информации по заданной теме
		ОПК-1.2 Соотносит практические задачи и технико-технологические возможности современной туристской индустрии	Знать Динамику запросов по базовым турпродуктам в туристско-экскурсионной работе по региону Уметь Использовать ИТ для выполнения поставленных практических задач Владеть Навыками обработки информации текстовых и табличных редакторах
		ОПК-1.3 Применяет технические средства и программное обеспечение для проектной деятельности, в том числе для разработки новых решений	Знать Использовать ИТ для выполнения поставленных практических задач Владеть Навыками обработки информации текстовых и табличных редакторах
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Проявляет интерес к практико-ориентированным исследованиям туристского рынка	Знать: Типы задач туристско-рекреационной деятельности, лежащих в основе проектирования туристско-экскурсионных услуг Уметь Анализировать и систематизировать информацию о конкретных туристских продуктах, делать продуктивные выводы об их потребительских свойствах Владеть Навыками проектирования базовых туристско-экскурсионных услуг

<i>Компетенция</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Индикатор</i>	<i>Содержание компетенции</i>
		ОПК-4.2 Обладает знаниями о технологиях исследования туристского рынка	Знать: Актуальные источники информации о туристских ресурсах и технологиях Уметь Формулировать цель, задачи тематического исследования Владеть Инструментами проведения опросов в электронной среде
		ОПК-4.3 Демонстрирует знания о свойствах туристского продукта и запросах целевых групп для продвижения туристского продукта	Знать: Потребности целевых аудиторий для проектирования экскурсионных маршрутов Уметь Выбирать объекты показа и выстраивать логику маршрута Владеть Навыком рассказа о туристском объекте

4. УКАЗАНИЕ МЕСТА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная (ознакомительная) практика относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НЕДЕЛЬ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц или 2 недели (из расчета 1 неделя = 1,5 ЗЕ). Согласно, учебного плана проводится на 1 курс, во 2 семестре.

<i>№ п/п</i>	<i>Раздел (этап) практики</i>	<i>Недели</i>
1	Организационный этап	1 неделя
2	Основной этап	1-2 неделя
3	Заключительный этап	2 неделя

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ЭТАПАМ (РАЗДЕЛАМ).

<i>Этап, раздел практики</i>	<i>Формируемая компетенция</i>	<i>Содержание</i>
Организационный	УК-4; ОПК-1	Установочная конференция, консультации с руководителем практики Знакомство с целями практики, с объектами посещения, методами исследований. Инструктаж по технике безопасности

Основной	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-4	Самостоятельная работа, консультации с научным руководителем Изучение компонентов туристских ресурсов дестинации (природы, достопримечательностей, инфраструктуры) в рамках учебных заданий, выходов на минимаршруты. Работа над индивидуальными проектами и общим отчетом, в ходе которого студент должен освоить приемы обработки и систематизации собранного фактического материала, приемы обработки результатов исследований, и научиться интерпретировать полученные им результаты
Заключительный	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-4	Подготовка отчета по практике. Подготовка письменного отчета, презентация и защита результатов работы на итоговой конференции (круглом столе)

7. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Учебная практика (ознакомительная практика) может проводиться в структурных подразделениях МАГУ, а также в организациях (предприятиях), которые по основной деятельности занимаются туризмом, гостеприимством, экскурсионной работой.

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ.

По окончании практики обучающиеся должны предоставить групповому руководителю всю необходимую отчетную документацию, которая оформляется в папку, в соответствии с указанным перечнем:

1. Титульный лист
2. Индивидуальное задание
3. Рабочий график (план) практики
4. Дневник практики
5. Характеристика от профильной организации на обучающегося
6. Отчет обучающегося
7. Выполненные и надлежащим образом оформленные материалы, указанные в индивидуальном задании (в отдельных файлах).

Образцы отчетной документации представлены в Положении «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (программы бакалавриата, программы специалитет, программы магистратуры» в ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет».

(http://www.masu.edu.ru/student/practice/index.php?sphrase_id=35234).

9. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература

1. Основы туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / [авт. коллектив: Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с.

2. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433839>

3. **Балюк, А. Д.** Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457257>

Дополнительная литература

Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450596> **Экономика туризма** : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" / Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

5. **Сущинская, М. Д.** Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452660>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).

10.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

10.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электроннопериодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

10.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

10.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
- ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: производственная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация программы практики может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.